

ANALIZA ANKETE MED PREBIVALCI

Zbiranje podatkov je potekalo od 14.6.16, 14:37 do 14.9.16, 18:15.

Anketa je bila pripravljena s spletnim orodjem EnKlikAnketa. Prebivalci so bili o anketiranju obveščeni prvič 25.6.2016. Povabilo je bilo v času trajanja ankete večkrat poslano s spletnim vmesnikom na spletni strani www.dobrova-polhovgradec.si. Povabilo je bilo objavljeno tudi v občinskem glasilu 27.6.2016.

1. Na splošno sem s turizmom v naši destinaciji zadovoljen/na.

kazalnik: Odstotek prebivalcev, ki so zadovoljni s turizmom na destinaciji.

Med prebivalci raziščite, kako so zadovoljni s turizmom na destinaciji Zaželeno je, da zadovoljstvo s turizmom prebivalci ocenjujejo v štirih letnih časih - pomladi, poleti, jeseni in pozimi.

Jeseni, skupaj 39 odgovorov, od tega 14 (36%) v kategorijah zelo se strinjam in strinjam se.

Pozimi, skupaj 38 odgovorov, od tega 11 (29%) v kategorijah zelo se strinjam in strinjam se.

Spomladi, skupaj 38 odgovorov, od tega 18 (47%) v kategorijah zelo se strinjam in strinjam se.

Poleti, skupaj 40 odgovorov, od tega 19 (48%) v kategorijah zelo se strinjam in strinjam se.

	Podvprašanja	Odgovori					Skupaj
		Zelo se strinjam	Strinjam se	Sem neopredeljen	Ne strinjam se	Sploh se ne strinjam	
	Jeseni	1	13	10	11	4	39
	Jeseni	3%	33%	26%	28%	10%	100%
	Pozimi	4	7	11	12	4	38
	Pozimi	11%	18%	29%	32%	11%	100%
	Spomladi	2	16	7	8	5	38
	Spomladi	5%	42%	18%	21%	13%	100%
	Poleti	4	15	8	9	4	40
	Poleti	10%	38%	20%	23%	10%	100%

2. Kakšen vpliv ima po vašem mnenju turizem na značilnosti in lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije?

kazalnik: Odstotek prebivalcev, ki imajo pozitivne ali negativne poglede na vpliv turizma na identiteto destinacije.

Raziščite mnenje prebivalcev o vplivu turizma na značilnosti in lokalno identiteto, kulturo in dediščino destinacije. Ali menijo, da turizem škoduje identiteti, pomaga pri ohranjanju identitete, pomaga pri izboljševanju identitete ali da turizem nanjo nima vpliva?

94% anketiranih meni, da turizem pomaga pri ohranjanju ali izboljšanju značilnosti in lokalne identitete, 3% so menili, da škoduje, 3% vprašanih menijo da turizem nima vpliva na značilnosti in lokalno identiteto.

Q2	Kakšen vpliv ima po vašem mnenju turizem na značilnosti in lokalno identiteto, kulturo in dediščino naše destinacije?		
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek
	1 (Škoduje)	1	3%
	2 (Pomaga pri ohranjanju)	12	32%
	3 (Pomaga pri izboljševanju)	24	62%
	4 (Ne vpliva)	1	3%
Veljavni	Skupaj	38	100%

3. Kakšne vplive ima po vašem mnenju turizem na kakovost življenja v naši destinaciji?

90% anketiranih prebivalcev meni, da turizem ohranja in izboljšuje kakovost življenja v destinaciji, 5% vprašanih meni da škoduje in 5%, da nima vpliva.

Q7	Kakšne vplive ima po vašem mnenju turizem na kakovost življenja v naši destinaciji?		
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek
	1 (Škoduje)	2	5%
	2 (Pomaga pri ohranjanju)	7	18%
	3 (Pomaga pri izboljševanju)	27	72%
	4 (Nima vplivov)	2	5%
Veljavni	Skupaj	38	100%

4 Ocenite kako je lokalno prebivalstvo zadovoljno z vključenostjo in vplivom na razvoj turizma.

31% prebivalcev je z vključenostjo in vplivom zadovoljnih, 51% prebivalcev z vključenostjo ni zadovoljnih, 18% pa se ni opredelilo.

Q3	Na splošno sem zadovoljen/na z vključenostjo in vplivom prebivalcev in razvoju turizma.		
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek
	1 (Zelo se strinjam)	2	5%
	2 (Se strinjam)	10	26%
	3 (Sem neopredeljen/a)	7	18%
	4 (Ne strinjam se)	16	41%
	5 (Sploh se ne strinjam)	4	10%
Veljavni	Skupaj	39	100%

5 Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.

79% prebivalcev meni, da ima lokalna skupnost koristi od turizma in turistov, 10% se z trditvijo ne strinja in 11% glede vprašanja ni opredeljenih.

Q4	Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.		
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek
	1 (Zelo se strinjam)	9	25%
	2 (Strinjam se)	20	54%
	3 (Sem neopredeljen)	4	11%
	4 (Ne strinjam se)	2	5%
	5 (Sploh se ne strinjam)	2	5%
Veljavni	Skupaj	37	100%

6 Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi sam koristi.

18% prebivalcev meni, da ima imajo sami koristi od turizma in turistov, 55% se z trditvijo ne strinja in 26% glede vprašanja ni opredeljenih.

Q5	Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, imam tudi sam koristi.		
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek



	1 (Zelo se strinjam)	2	5%
	2 (Strinjam se)	5	13%
	3 (Sem neopredeljen)	10	26%
	4 (Ne strinjam se)	13	34%
	5 (Sploh se ne strinjam)	8	22%
Veljavni	Skupaj	38	100%

7 **Katere vrste energije uporabljate?**

Na vprašanje je bilo možnih več odgovorov. Skupaj je vprašanje izpolnilo 38 oseb (n=39). Vseh odgovorov je bilo 74.

Fosilna goriva uporablja 21% anketiranih, električno energijo 35% in zeleno energijo 43 % anketiranih.

Katere vrste energije uporabljate?			
		Frekvence	Veljavni
	Električna energija	26	35%
	Sončna energija	9	12%
	Lesna biomasa	17	23%
	Toplota okolja (toplotne črpalke)	6	8%
	Plin	9	12%
	Premog	0	0%
	Kurilno olje:	7	10%
	Skupaj	74	100%



Zelena (okoljsko in družbeno odgovorna) destinacija ni nekaj, kar je projekt, naloga oziroma odgovornost zgolj občine, je nekaj, kar lahko dosežemo samo vsi skupaj - tako v javnem, nevladnem kot zasebnem sektorju na vseh področjih delovanja. Izrednega pomena je, da je destinacija najprej prijetna in prijazna za vse, ki tu delamo in živimo! S tem bo takšna tudi za ljudi, ki nas obišejo.

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je celovito zasnovan sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh treh stebrih trajnostnega razvoja: okoljskem, družbenem in ekonomskem, **namenjen tako destinacijam kot tudi posameznim turističnim ponudnikom**.

V nadaljevanju nas čaka več korakov - od pridobivanja podpore v lokalnem okolju, zbiranja in analize podatkov, priprava akcijskih načrtov ukrepov. S celovitim postopkom bomo pridobili **natančen vpogled v trajnost naše destinacije, mednarodno primerljivo oceno in nabor ukrepov za izboljšave v prihodnosti**.

V ta namen smo pripravili [spletni anketni vprašalnik namenjen lokalnemu prebivalstvu](#), ki bo za izpolnjevanje odprt do 14.9.2016. Vaši odgovori nam bodo v pomoč pri doseganju kriterijev in standardov trajnostnega razvoja naše občine.

Vabimo vas k sodelovanju.

Novica vsebuje priponke. Ogledate si jih lahko na [spletni strani](#).

Pripravil/-a: Helena Čuk

Sporočilo ste prejeli, ker ste se na spletnem portalu občine Dobrova - Polhov Gradec (<http://www.dobrova-polhovgradec.si>) prijavi na seznam prejemnikov e-obvestil. Če želite, lahko s klikom na spodnji povezavi spremenite vaše nastavitve prejetja obvestil ali se iz seznama odjavite..

[Spreminjanje nastavitvev](#) | [Odjava iz seznama prejemnikov obvestil](#)

Občina se vključuje v Zelena shema slovenskega turizma

Občina Dobrova - Polhov Gradec se je pridružila 12 destinacijam, ki sodelujejo na drugem nacionalnem pozivu Slovenske turistične organizacije za pospeševanje in presojo trajnostnega poslovanja v turizmu.

Poziv nosi naslov Zelena shema slovenskega turizma - "Slovenia Green". Po shemi je bilo do danes ocenjenih deset slovenskih destinacij. Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je

celovito zasnovan sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji s treh vidikov: okoljskega, družbenega in ekonomskega. **namenjen tako destinacijam kot tudi posameznim turističnim ponudnikom.** Sistem ZSST temelji na globalnem standardu za presojo trajnostnega poslovanja turističnih destinacij "Green Destinations Standard" in nabovo kazalnikov orodja ETIS, vse pa nadgrajuje še nacionalni zeleni značaj. Gre za **kompleksen sistem**, sestavljen iz več korakov in orodij. Občina se je odzvala na javni poziv Slovenske turistične organizacije za pridobitev znaka "Slovenia Green Destination". Takoj po vstopu v shemo smo v destinaciji določili koordinatorko Heleno Čuk, ki bo odgovorna za izvedbo celotnega postopka. Ta bo zaključen najpozneje do konca letošnjega leta. Čaka nas več korakov - od pridobivanja podpore v lokalnem okolju, zbiranja in analize podatkov do priprave akcijskih načrtov ukrepov. S celovitim postopkom bomo pridobili **natančen vpogled v trajnost naše destinacije, mednarodno primerljivo oceno in nabor ukrepov za izboljšave v prihodnosti.** S pridobitvijo znaka "Slovenia Green Destination" bomo na slovenskem, evropskem in globalnem trgu pozicionirani **kot okolju in družbi prijazna destinacija. Zelena (okoljsko in družbeno odgovorna) destinacija ni nekaj, kar je projekt, naloga oziroma odgovornost**

zgolj občine, je nekaj, kar lahko dosežemo samo vsi skupaj - tako v javnem, nevladnem kot zasebnem sektorju na vseh področjih delovanja. Izrednega pomena je, da je destinacija najprej prijetna in prijazna za vse, ki tu delamo in živimo! S tem bo takšna tudi za ljudi, ki nas obiščejo.

Destinacije, ki so v procesu ocenjevanja po standardu "Slovenia Green" (18): Bela Krajina, Bohinj, Brda, dolina Soče, Kočevsko, Kranjska Gora, Litija in Smartno pri Litiji, Ljutomer, Logarska dolina, Solčavska, Maribor, Nova Gorica, Novo mesto, Podčetrtek, Dobrova - Polhov Gradec, Ptuj, Slovenj Gradec, Šentjur, Vipavska dolina.

Destinacije, ki so že prejele znak "Slovenia Green Destination" (10): Ljubljana (zlat), Cerklje, Idrija, Kamnik, Radlje ob Dravi, Rogla - Zreče (vsi srebrnega), Celje, Laško, Velenje, Zalec (vsi brunastega).

Pripravili smo spletni anketni vprašalnik, namenjen prebivalcem občine. Odgovori nam bodo v pomoč pri zbiranju podatkov, analizi stanja in doseganju kriterijev ter standardov trajnostnega razvoja. Vprašalnik je dosegljiv na povezavi: <https://www.lka.si/a/96258>. Do vprašalnika lahko dostopate tudi preko QR-kode.



Vabilo na zbor občanov

Na podlagi drugega odstavka 81. člena Statuta občine Dobrova - Polhov Gradec (Uradni list RS, št. 26/2012) sklicujem

ZBOR OBČANOV

za območje Krajevne skupnosti Dobrova, ki bo v petek, 8. julija 2016, ob 20. uri v prostorih OŠ Dobrova, Cesta 7. maja 20.

Predlog dnevnega reda:
- uvodni pozdrav
- problematika načrtovane gradnje poslovno trgovskega objekta na Dobrovi, 14210
- razna
- Vajtno izjelen!

Franc Setnikar l.r.,
župan Občine Dobrova - Polhov Gradec

Predloge, pobude in priporočila občanov lahko posredujete tudi pisno na info@dobrova-polhovgradec.si, najkasneje do 1. julija 2016 do 12. ure